**Требования к креативам и текстам для ООО «Петрович»**

**Тексты:**

* «Петрович» всегда пишется в кавычках елочках, если речь идет о наименовании компании — СТД «Петрович».
* К читателю обращаемся на «вы».
* Не указываем конкретное количество SKU в интернет-магазине, т.к. оно постоянно меняется. Можно использовать другие варианты, например, «большой ассортимент» и тд.
* Не перегреваем текст эмоционально. Стараемся не использовать слова «очень», «самый», а также восклицательный знак (!). Не используем CAPS LOCK.
* Используем длинное тире (—).
* Значок процентов не отделяется от цифры пробелом (36%).
* Петрович склоняется – в «Петровиче».
* Допустимые названия для магазина «Петрович» - Строительный торговый дом «Петрович», интернет-магазин «Петрович».

**Логотип:**

* Масштабирование логотипа происходит только пропорционально. Необходимо следить за соотношением сторон логотипа, расстоянием и наклоном букв.
* Существует только 2 варианта логотипа.



* Охранная зона логотипа – это безопасное расстояние, на котором должны располагаться ближайшие к логотипу элементы (тексты, изображения и тд):



* На локальных фонах можно использовать любой вариант логотипа (с мазком краски и без), однако стоит учитывать контрастность:



* На сложных фонах возможно использовать того лого с мазком краски:

