



# YOU TRAVEL.ME

Guidebook 2024

VERSION 1.0



01.

# Философия компании

# YouTravel.me

— это маркетплейс авторских путешествий по России и по всему миру.

**Миссия Youtravel.me** — объединять путешественников и профессионалов в сфере туризма для создания незабываемых впечатлений.

Мы используем передовые технологии, чтобы сделать путешествия удобными. А еще поддерживаем организаторов и независимых гидов, предоставляя им инструменты для расширения бизнеса.

## Путешественники

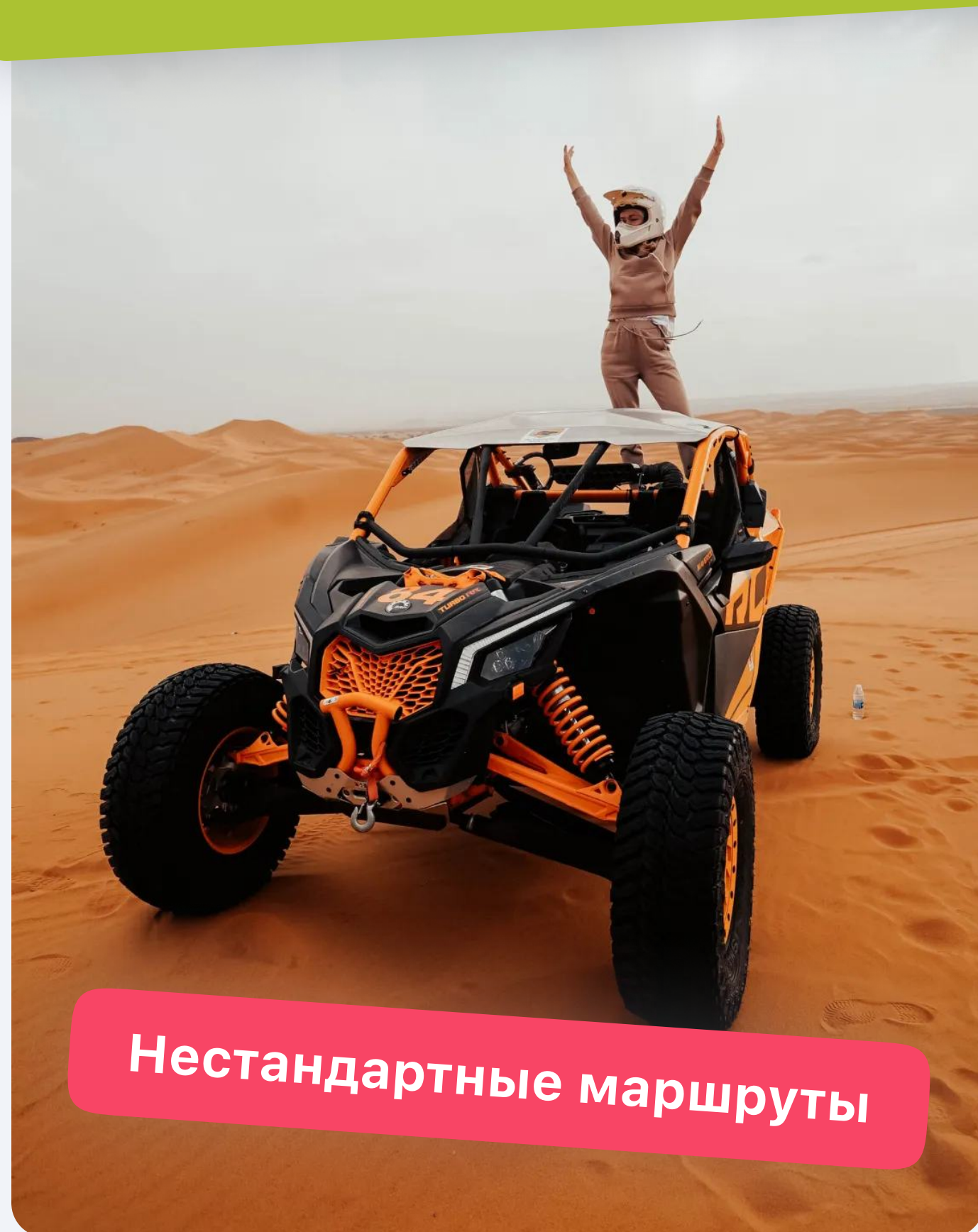
получают незабываемые впечатления и перезагрузку в компании единомышленников

## Тревел-эксперты

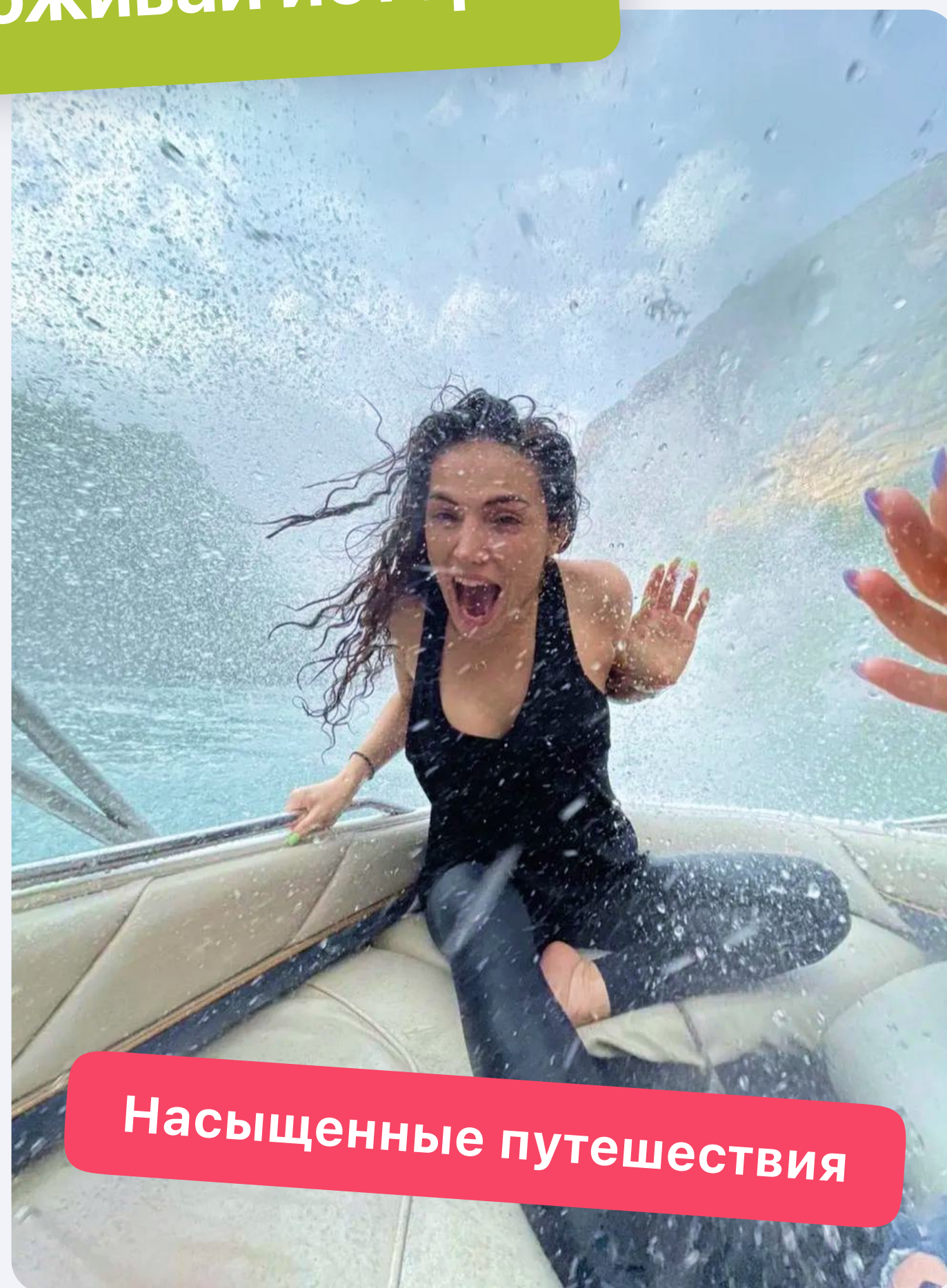
получают прогнозируемый поток клиентов со всего мира без риска для своей прибыли



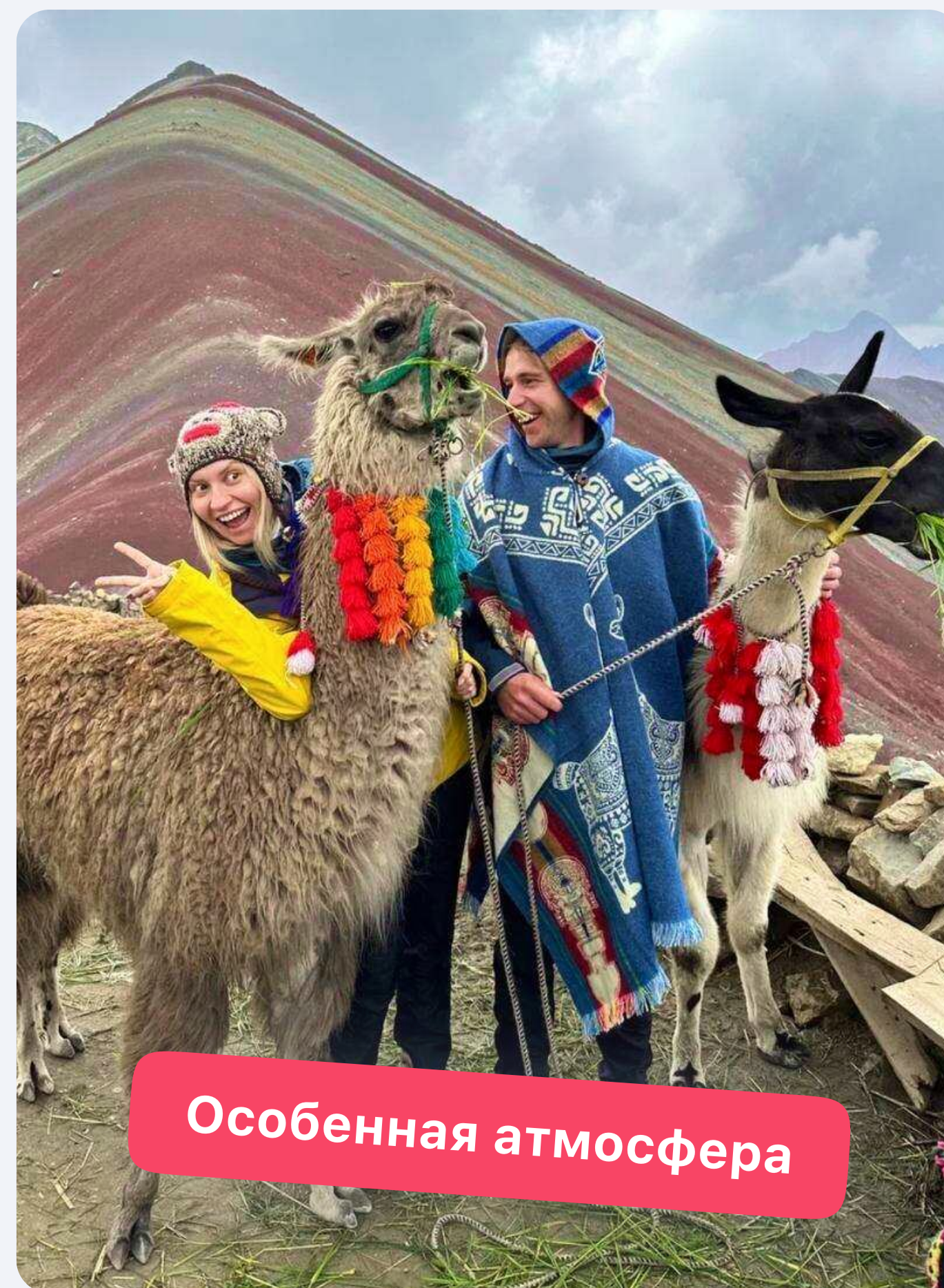
Создавай впечатления, проживай истории



Нестандартные маршруты



Насыщенные путешествия



Особенная атмосфера

02.

# Логотип & примеры использования

# ЛОГОТИП

## Основной логотип

Логотип выполнен в фиолетовом цвете и предназначен для использования на белом или светло-сером фоне.



↓ Скачать логотип

Два дополнительных варианта:



С белым текстом и зелёной стрелкой на фиолетовом фоне

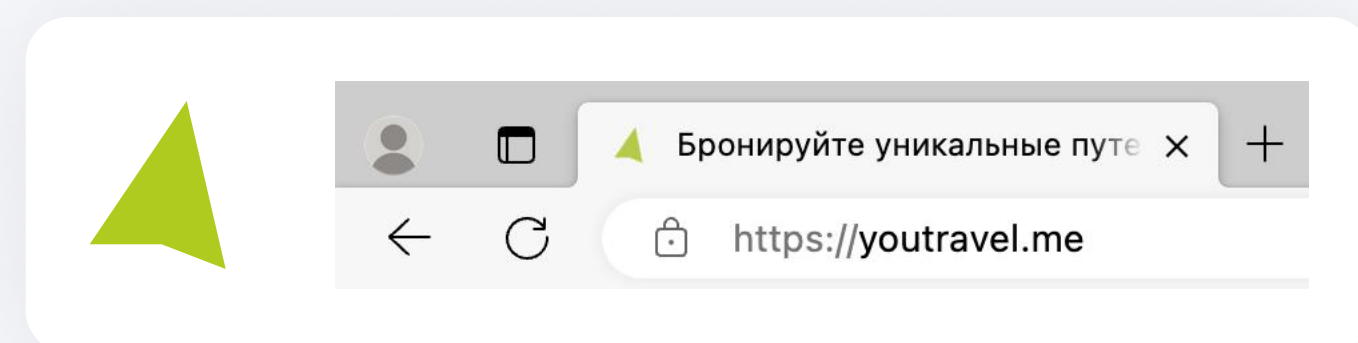


С белым текстом и белой стрелкой на зелёном фоне

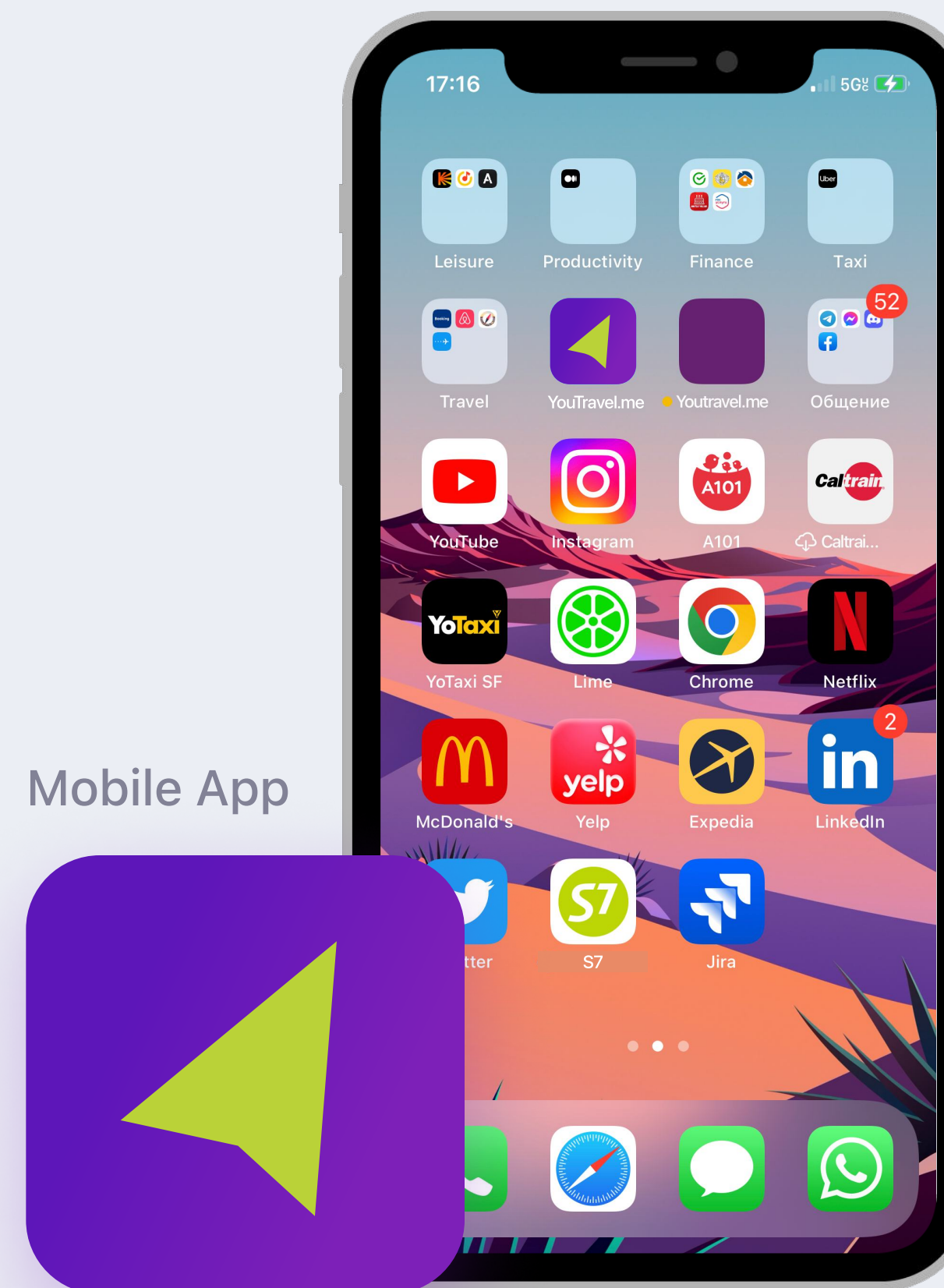
# Использование логотипа

Варианты с использованием только стрелочки логотипа, для мобильного приложения и фавикона

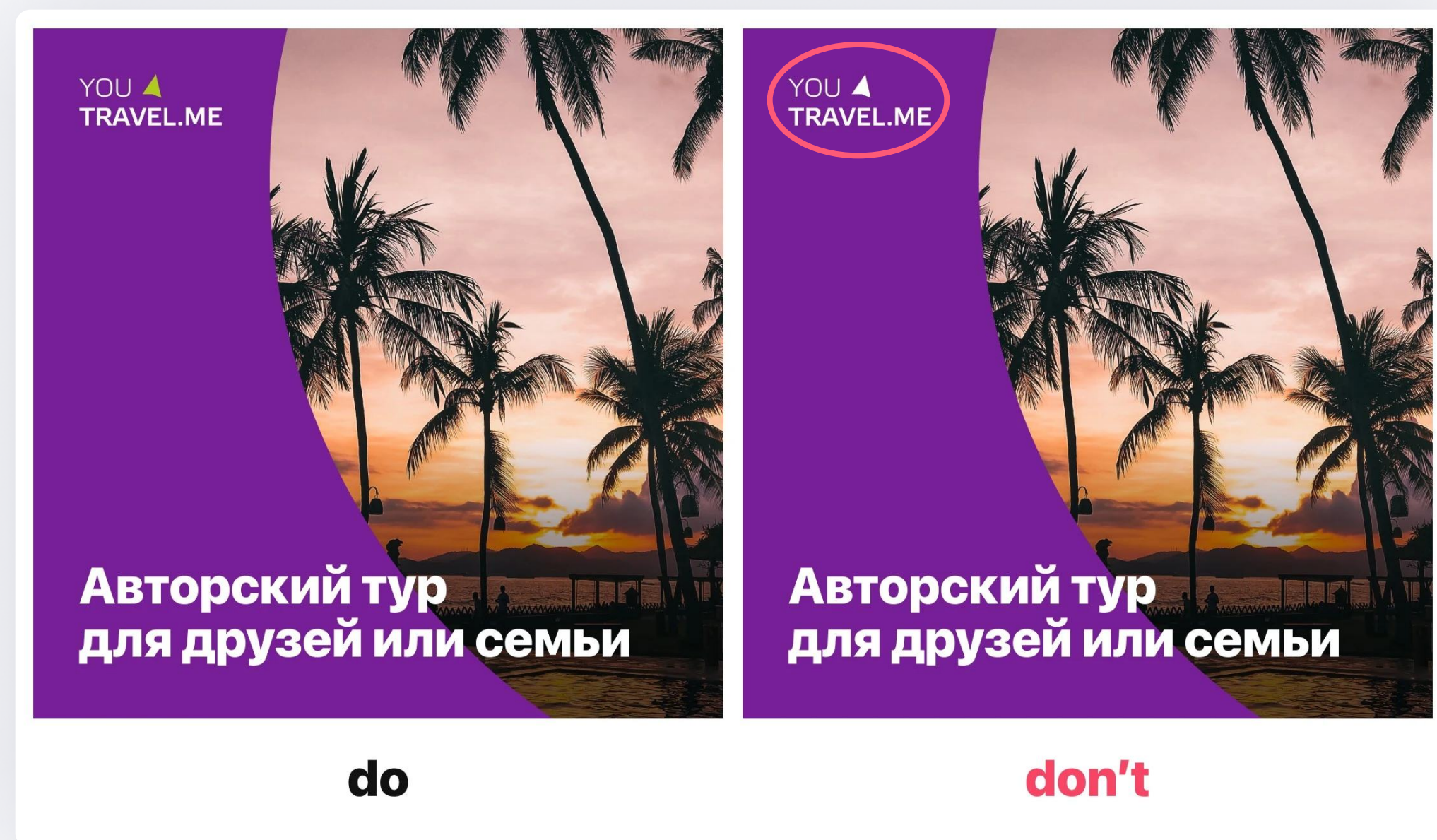
## Favicon



## Mobile App



# Использование логотипа



На фиолетовом или любом тёмном фоне лучше использовать белый логотип с зелёной стрелкой.

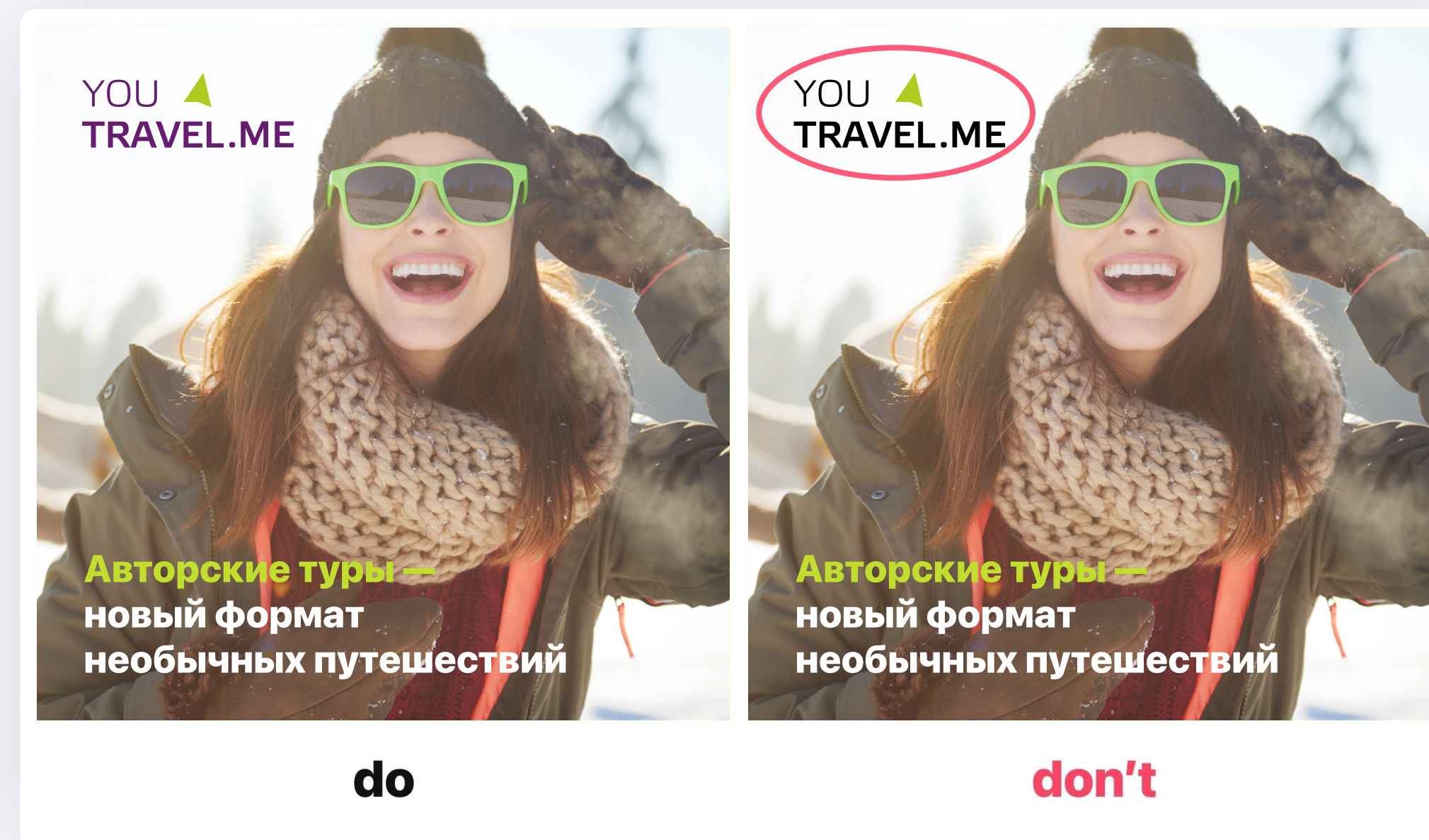
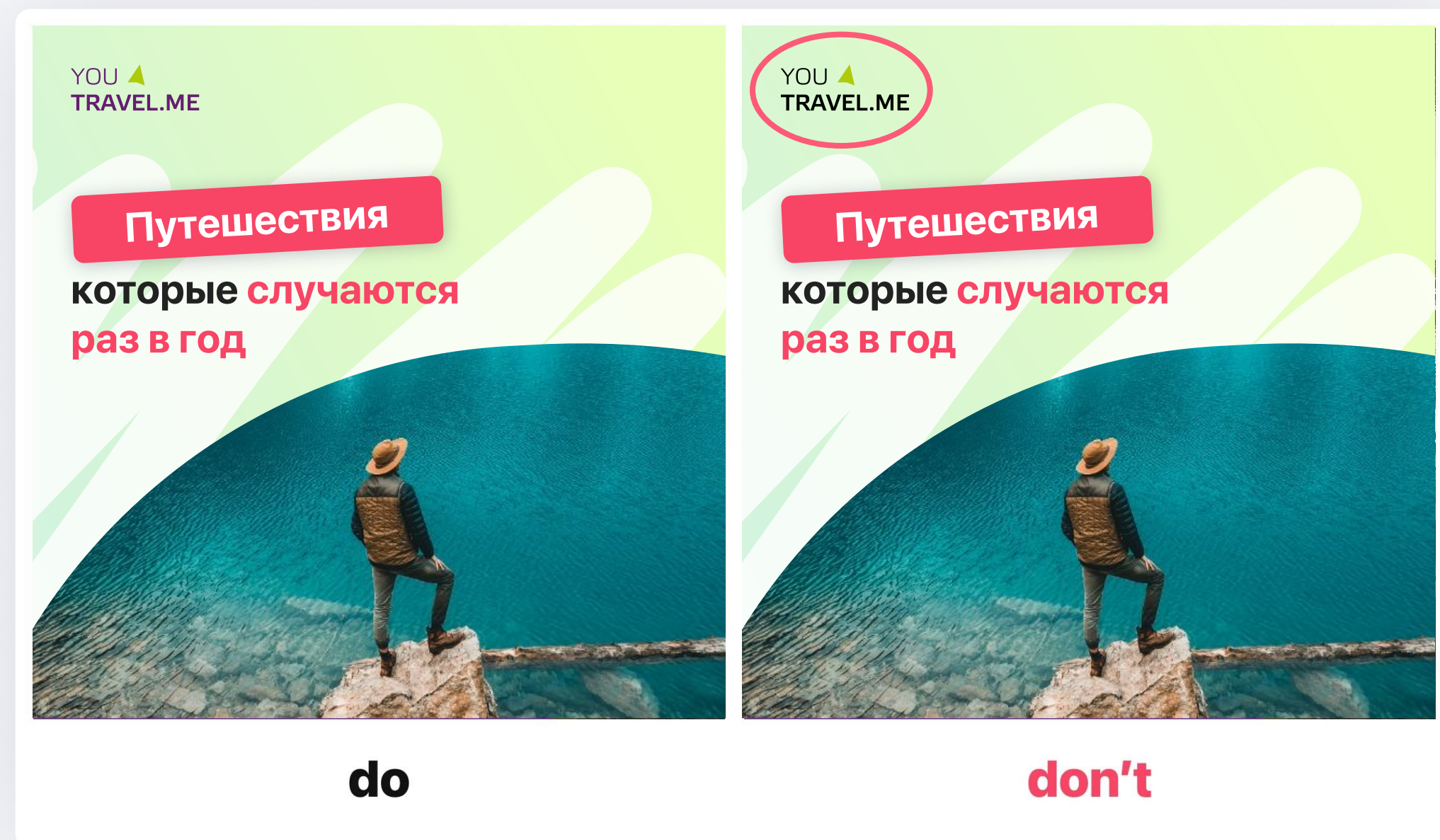


На зелёном фоне лучше использовать белый логотип с белой стрелкой.



# Использование логотипа

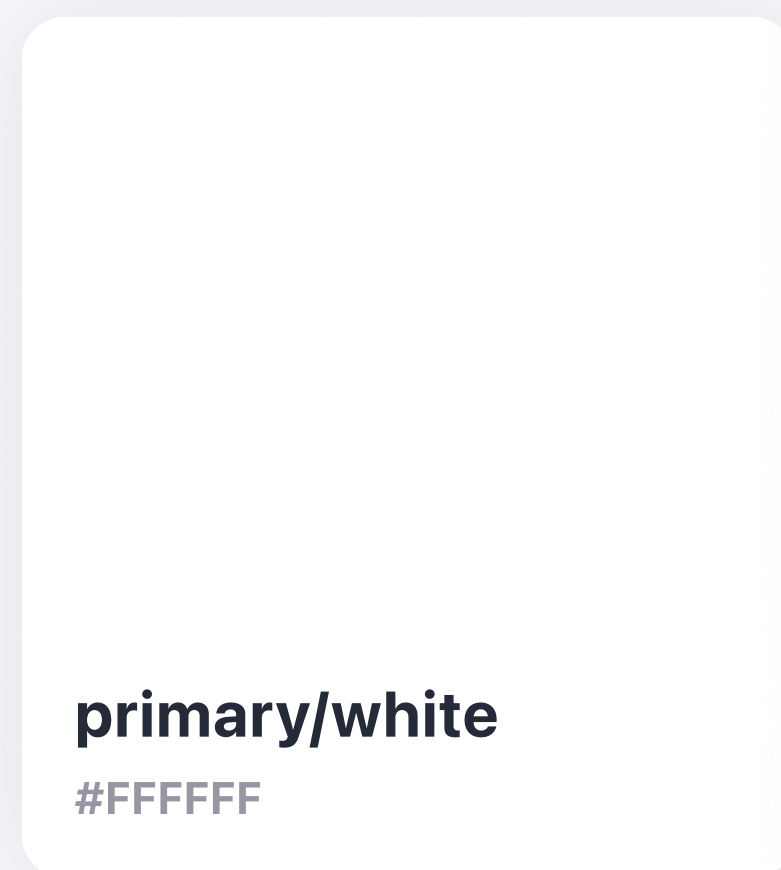
На светлом фоне используем фиолетовый логотип с зелёной стрелкой.  
Чёрный цвет в логотипе не используем вообще.



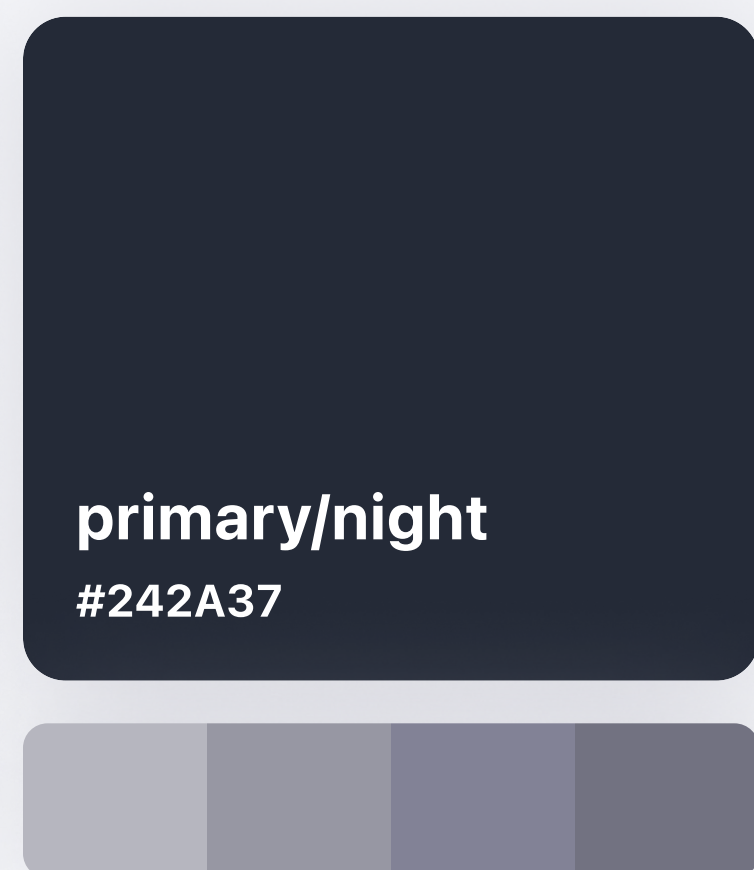


# Цветовая палитра

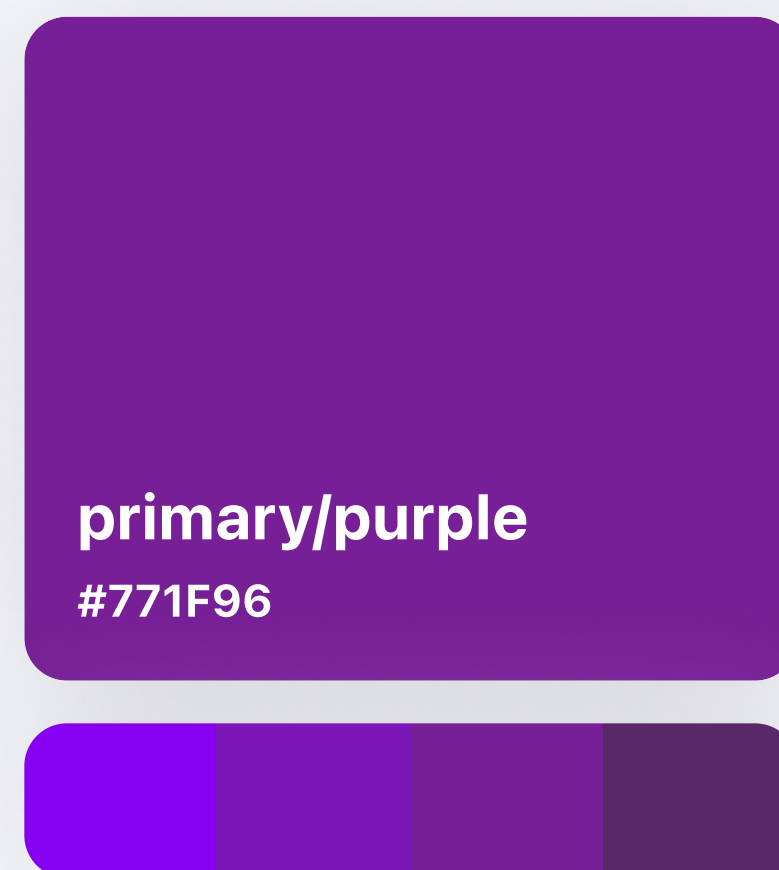
# Основные цвета



Фон, текст



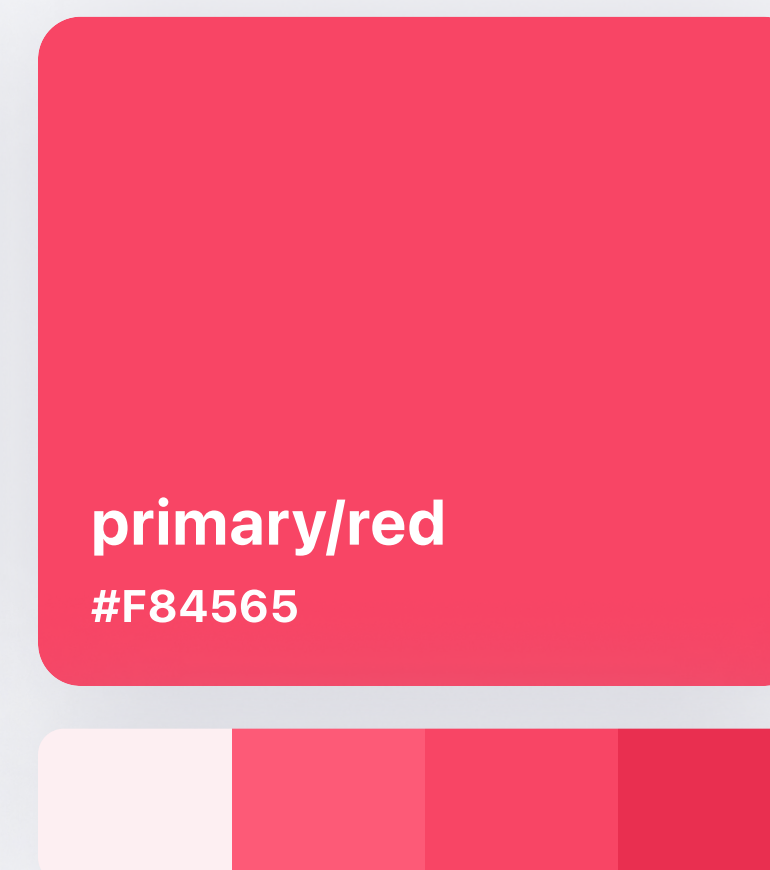
Текст



Фон, текст



Фон, текст и для подсветки элементов на тёмном фоне



Для подсветки скидок или других подходящих элементов

04.

# Типографика

# Шрифты и стили

Используем два шрифта одного семейства

## SF Pro Display

Для заголовков

## SF Pro Text

Заголовки и текст text,  
всегда с -2% inter-letter spacing

Установить шрифты



Для Windows

[Скачать](#)



Для MacOS

[Скачать](#)

# Шрифты и стили

## Варианты применения

Для рекламных баннеров допустимо использовать начертание heavy для заголовков H1, H2, всё остальное максимум semibold и bold

[Стили для веб-сайта и приложения](#)

**h1 48 / 55 / -1% SF Pro Display (Heavy)**

**h2 40 / 46 / -1% SF Pro Display (Heavy)**

**h3 24 / 28 / 0% SF Pro Display (Bold)**

**h4 18 / 22 / -2% SF Pro Text (Semibold)**

**h5 16 / 19 / -2% SF Pro Text (Semibold)**

**text 14 / 18 / -2% SF Pro Text (Semibold)**

**text middle 13 / 17 / -2% SF Pro Text (Semibold)**

**text small 12 / 16 / -2% SF Pro Text (Semibold)**

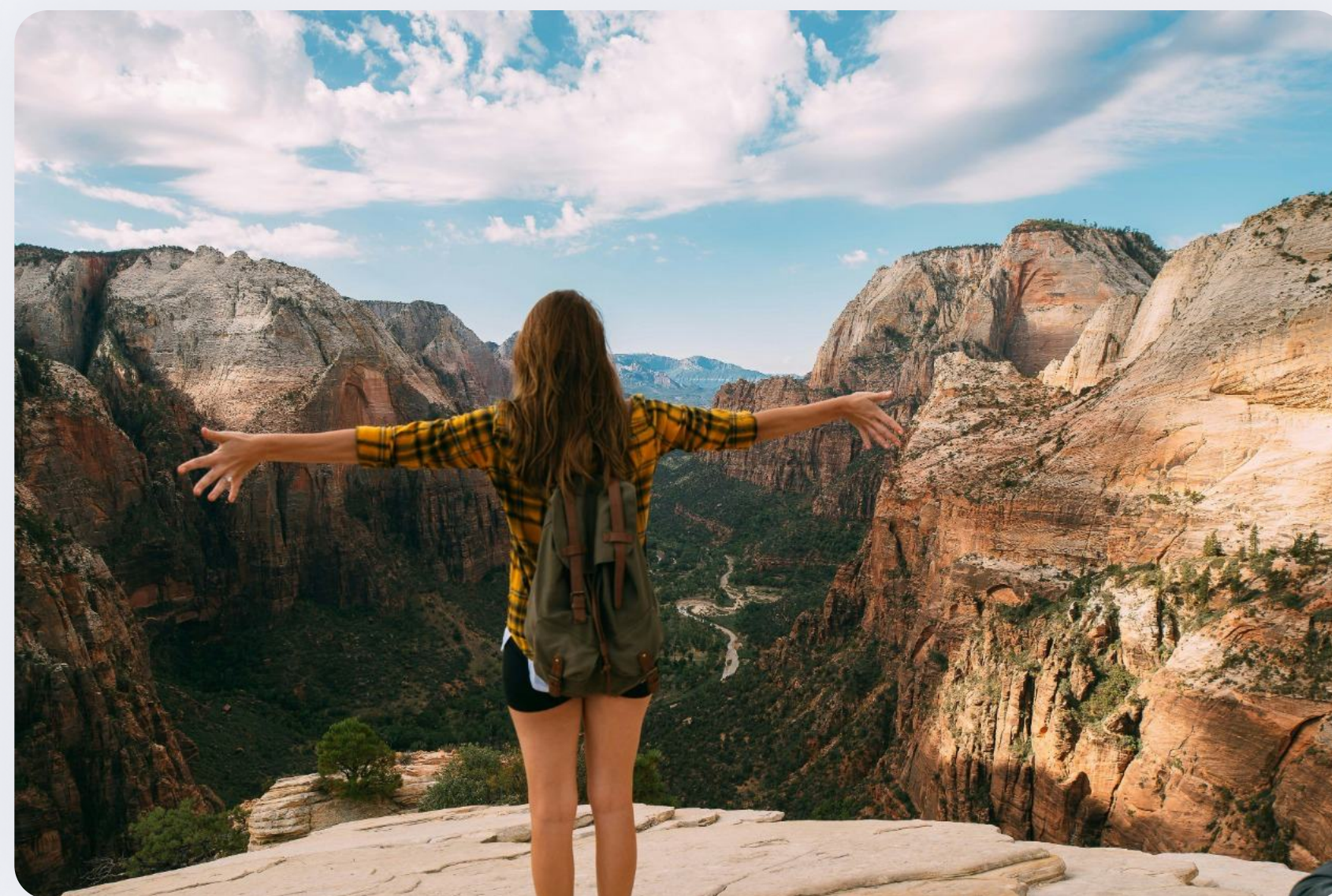
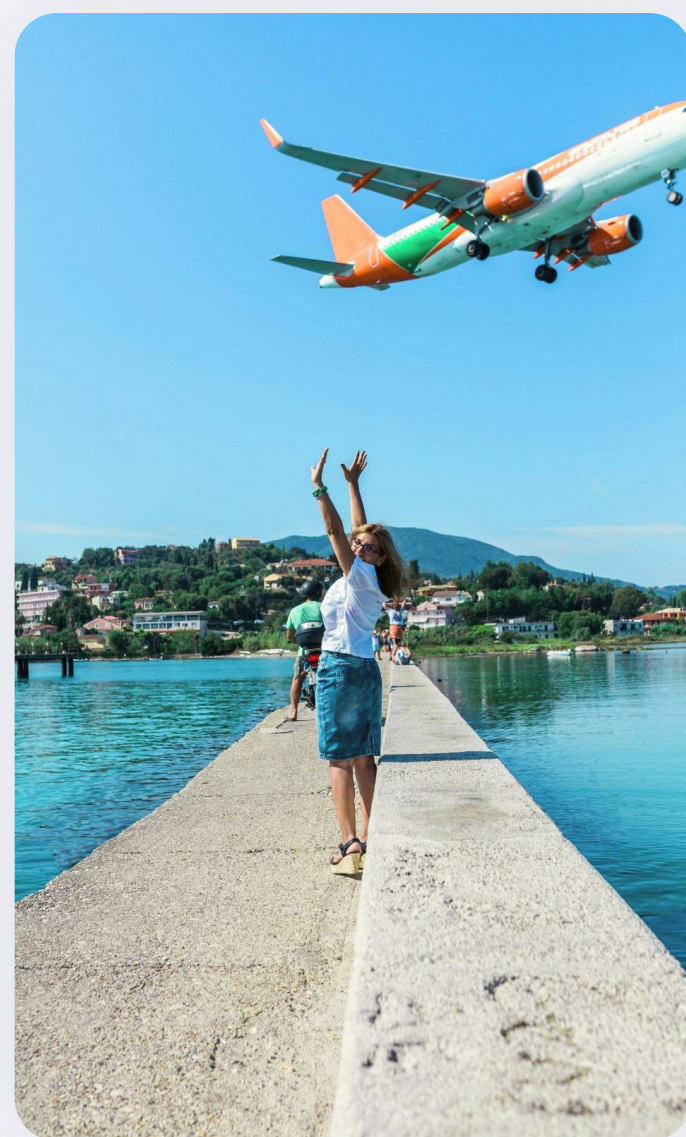
**CAPS 11 / 12 / 2% SF PRO TEXT (BOLD)**

05.

# Гайдлайн для SMM

# Какие фото используем

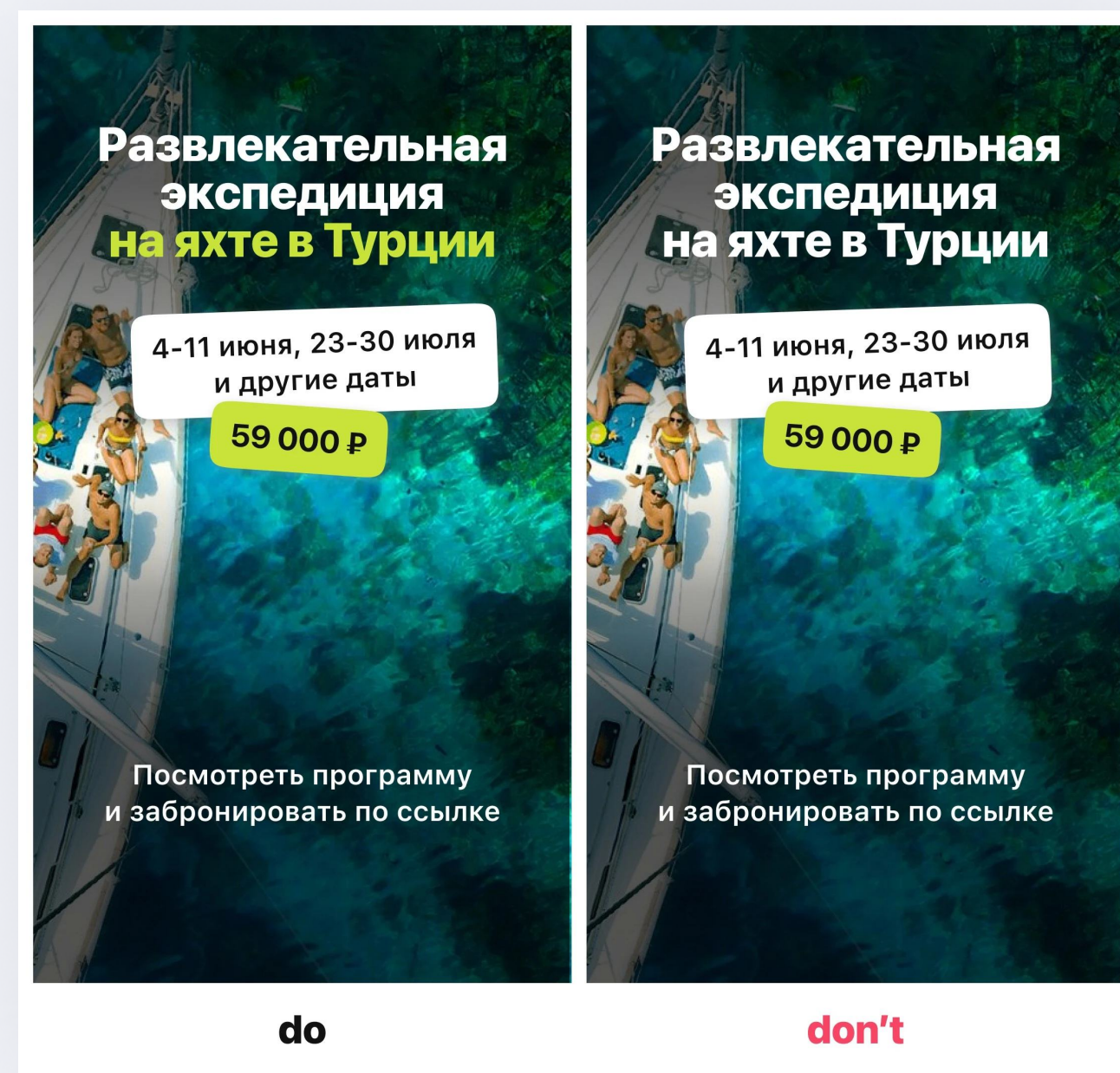
Солнечные, тёплые фото, на которых люди наслаждаются путешествиями. Фото должны передавать атмосферу драйва и кайфа.



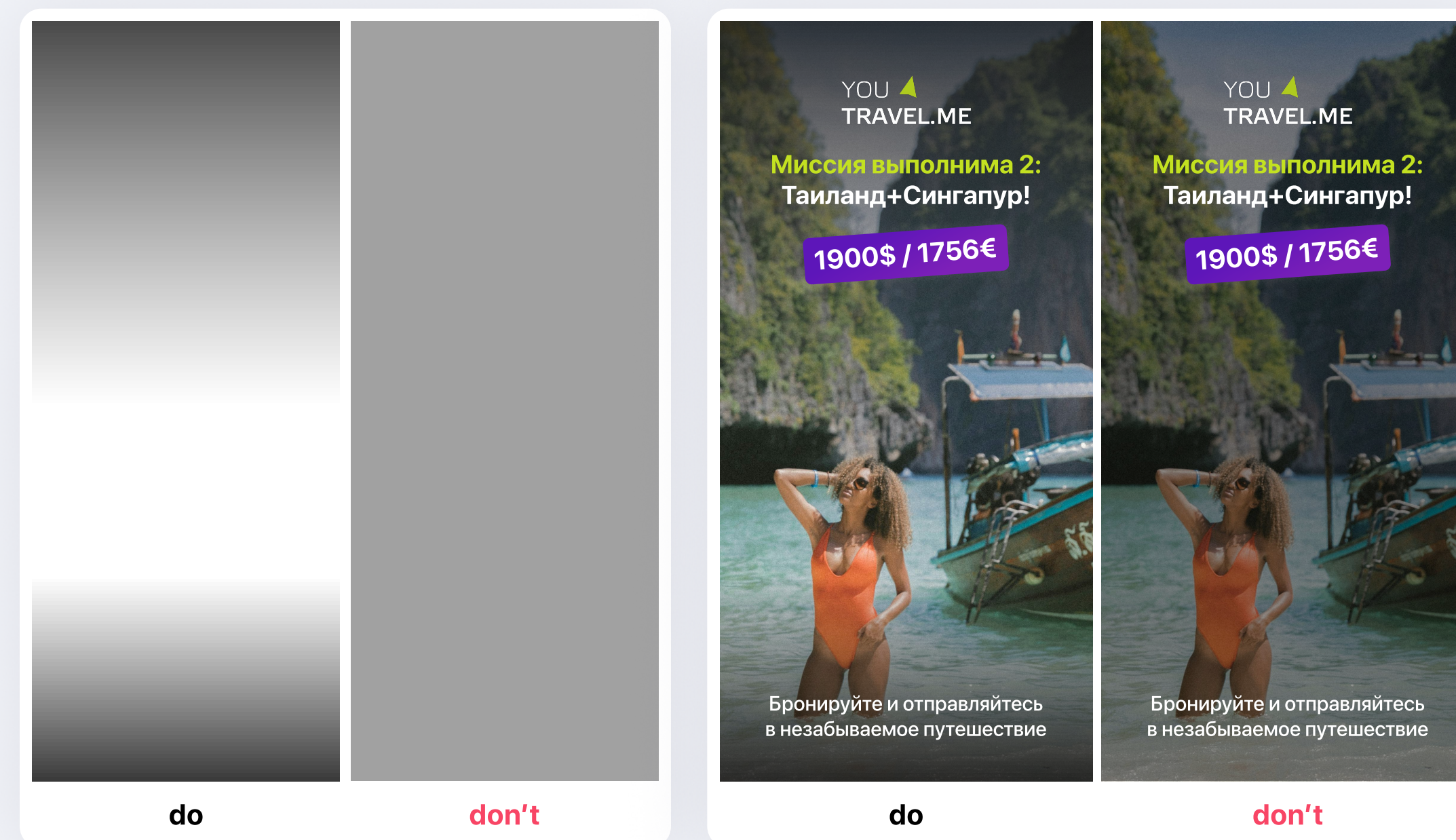


# Основные принципы

Для всех соцсетей



Используем зелёные вставки с умом. Например, чтобы подсветить что-то важное или разбавить текст.



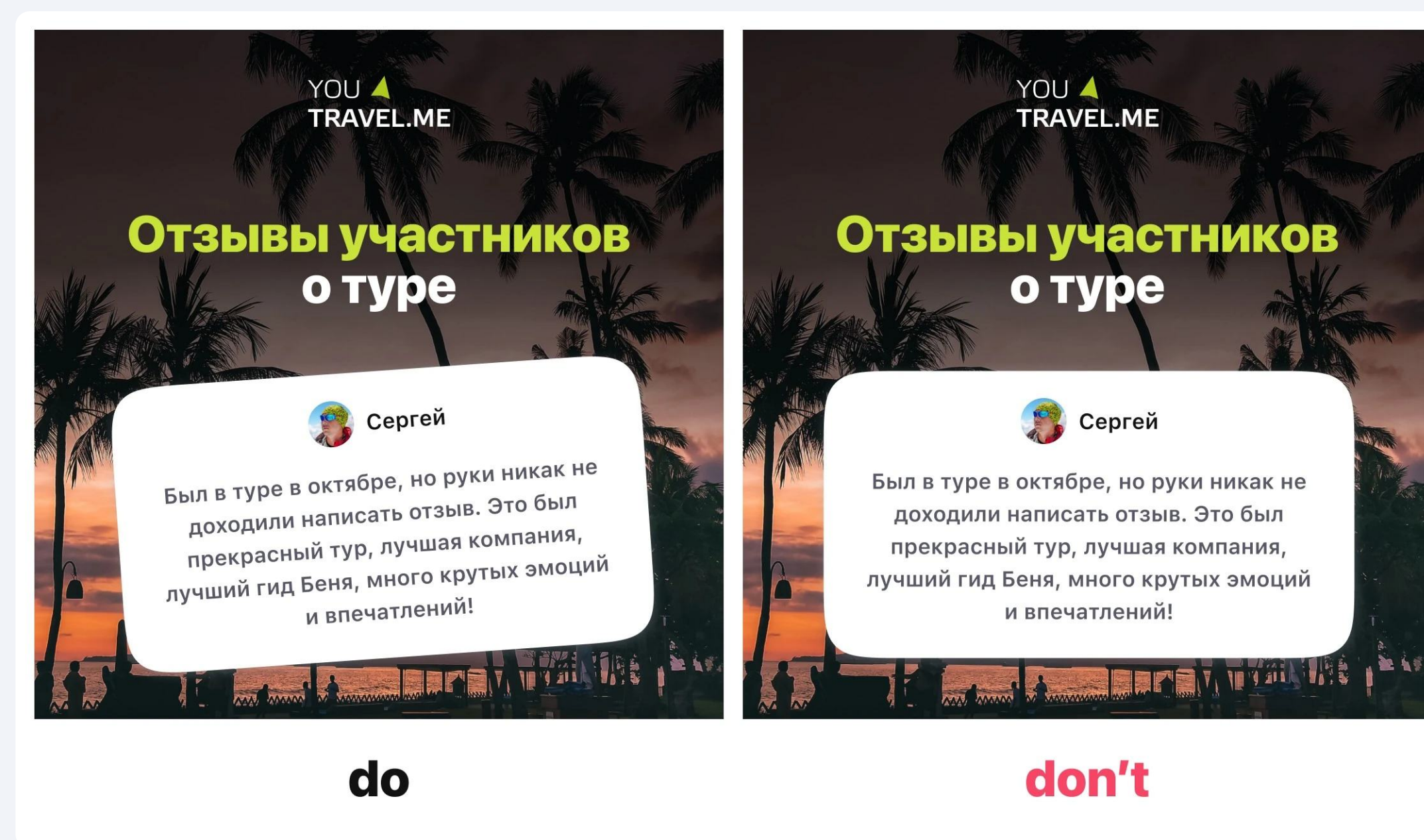
Нельзя использовать сплошное полупрозрачное затемнение. Вместо этого — градиент, который затемняет область с текстом и подсвечивает желаемые области фото.

# Основные принципы

Для всех соцсетей



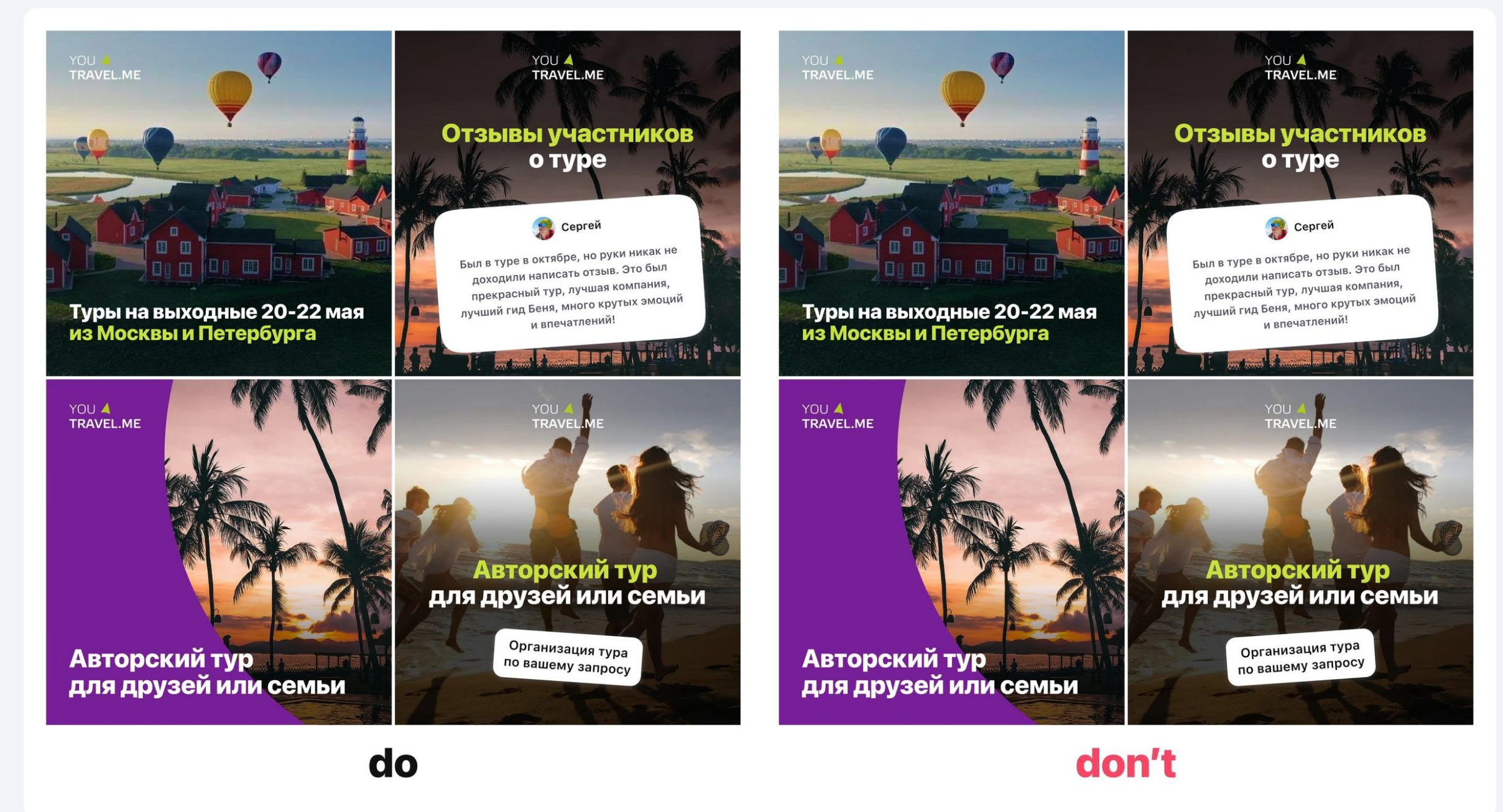
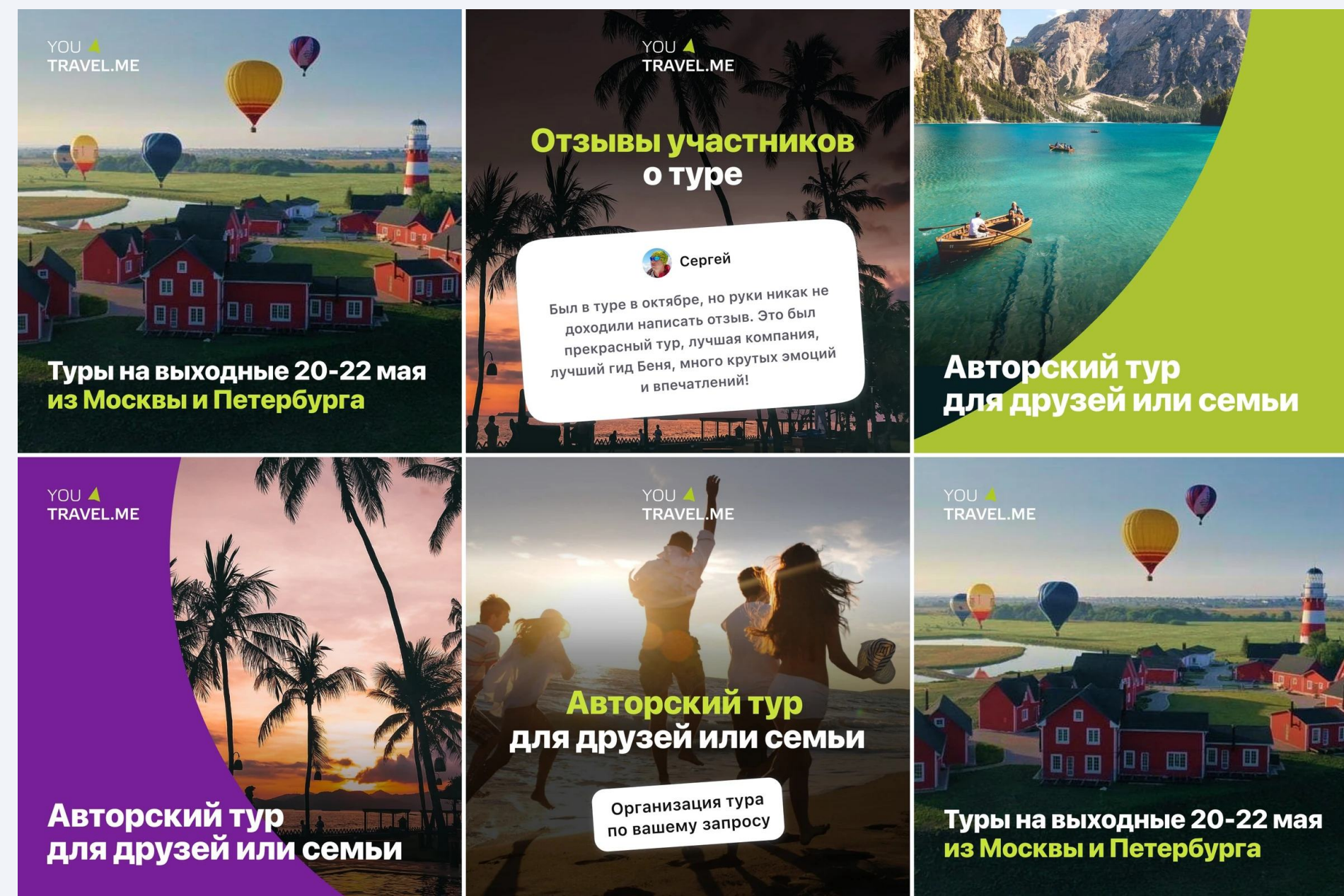
Второстепенный текст можно помещать в плашки — там он будет лучше считываться и не будет загрязнять фото.



Плашки, цитаты и другие второстепенные элементы всегда должны быть повернуты вправо или влево в диапазоне от  $-6^\circ$  до  $6^\circ$ .  $0^\circ$  нельзя.

# Принципы для ленты инстаграма

## Лента Instagram

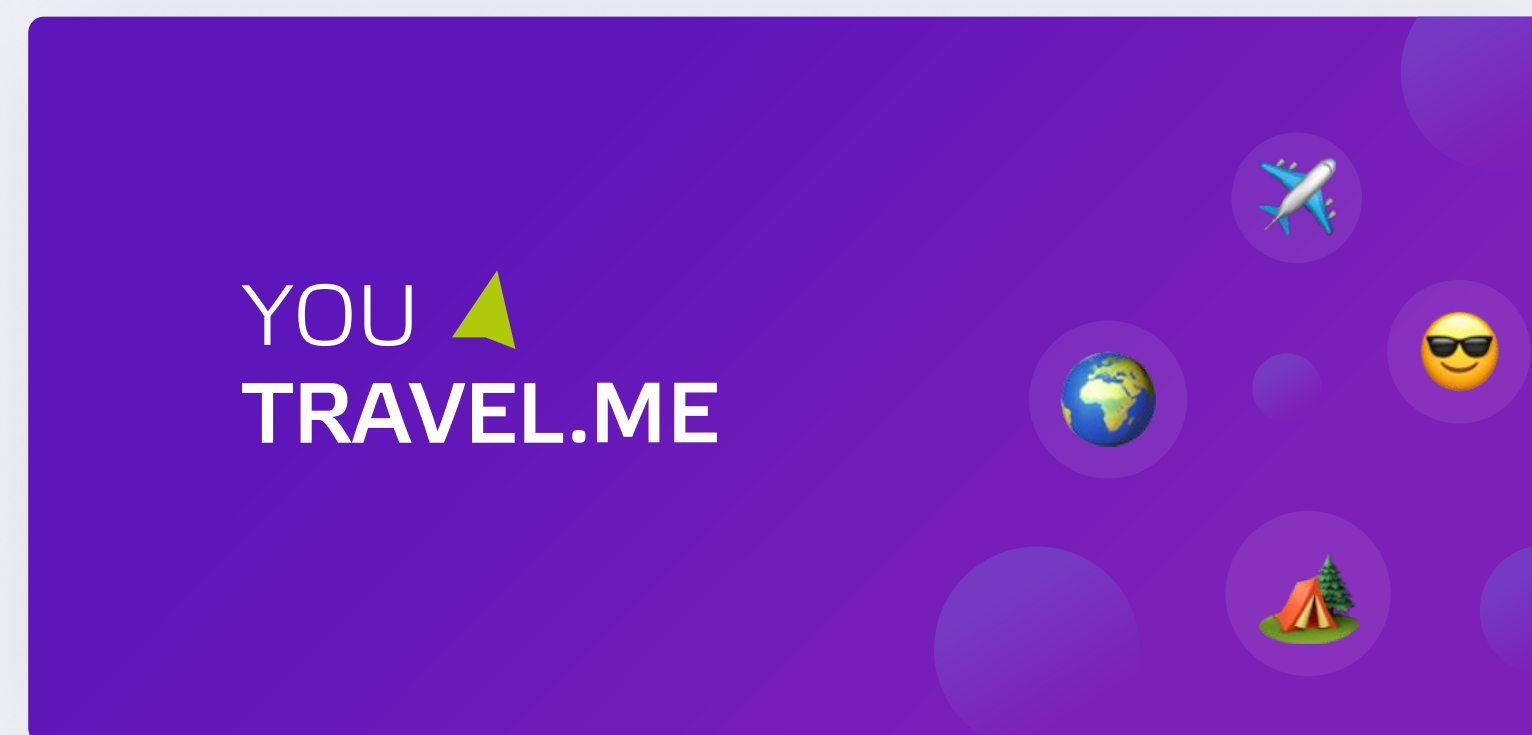
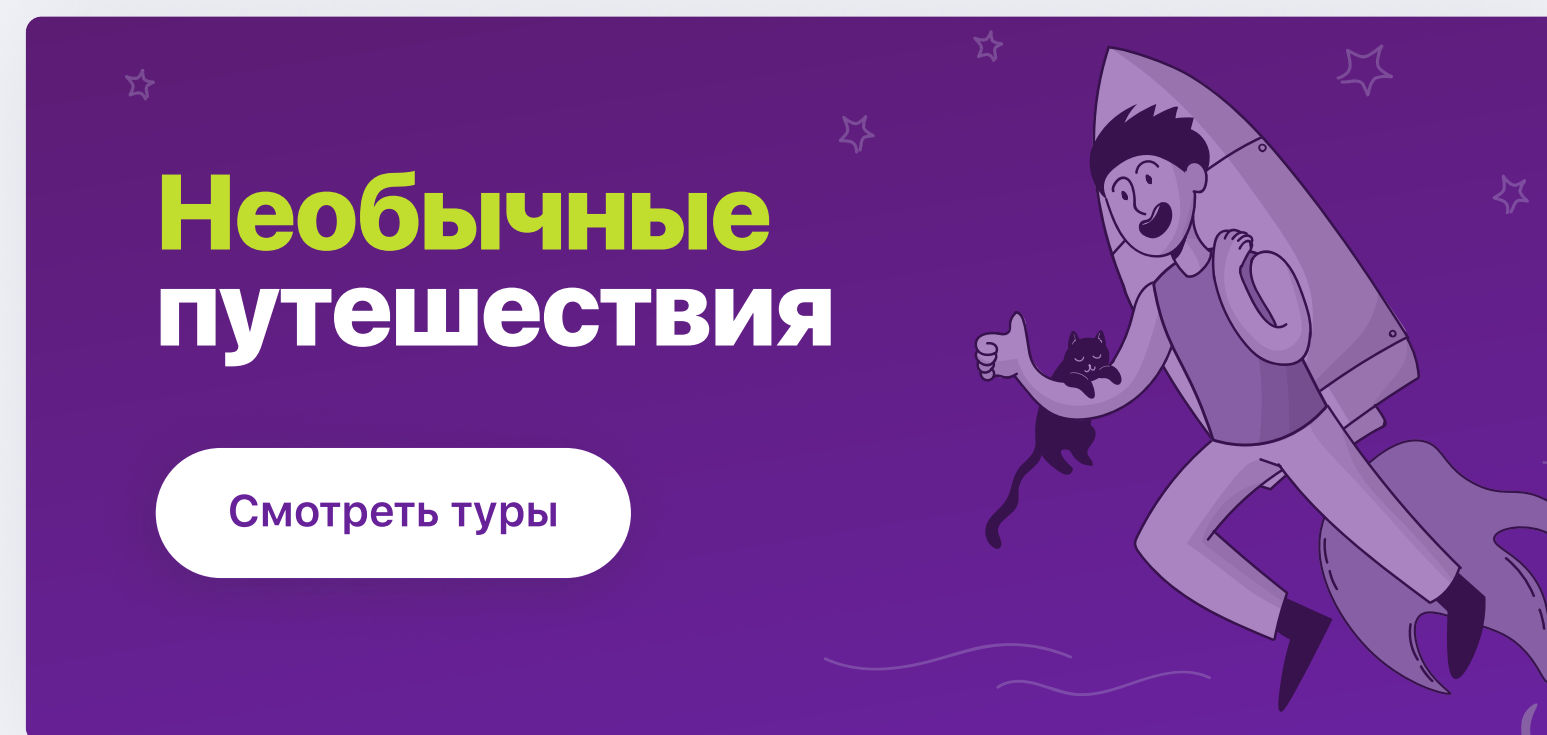
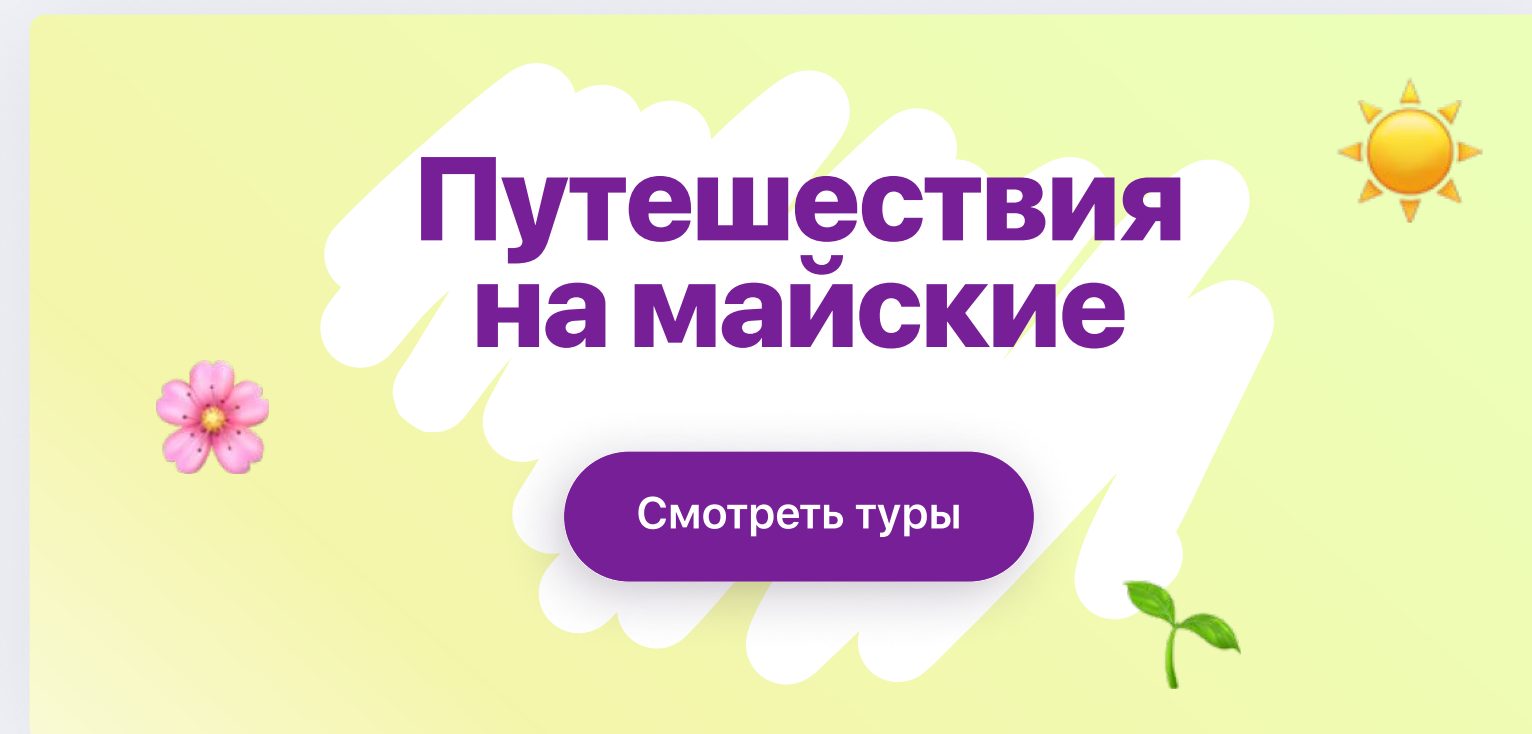
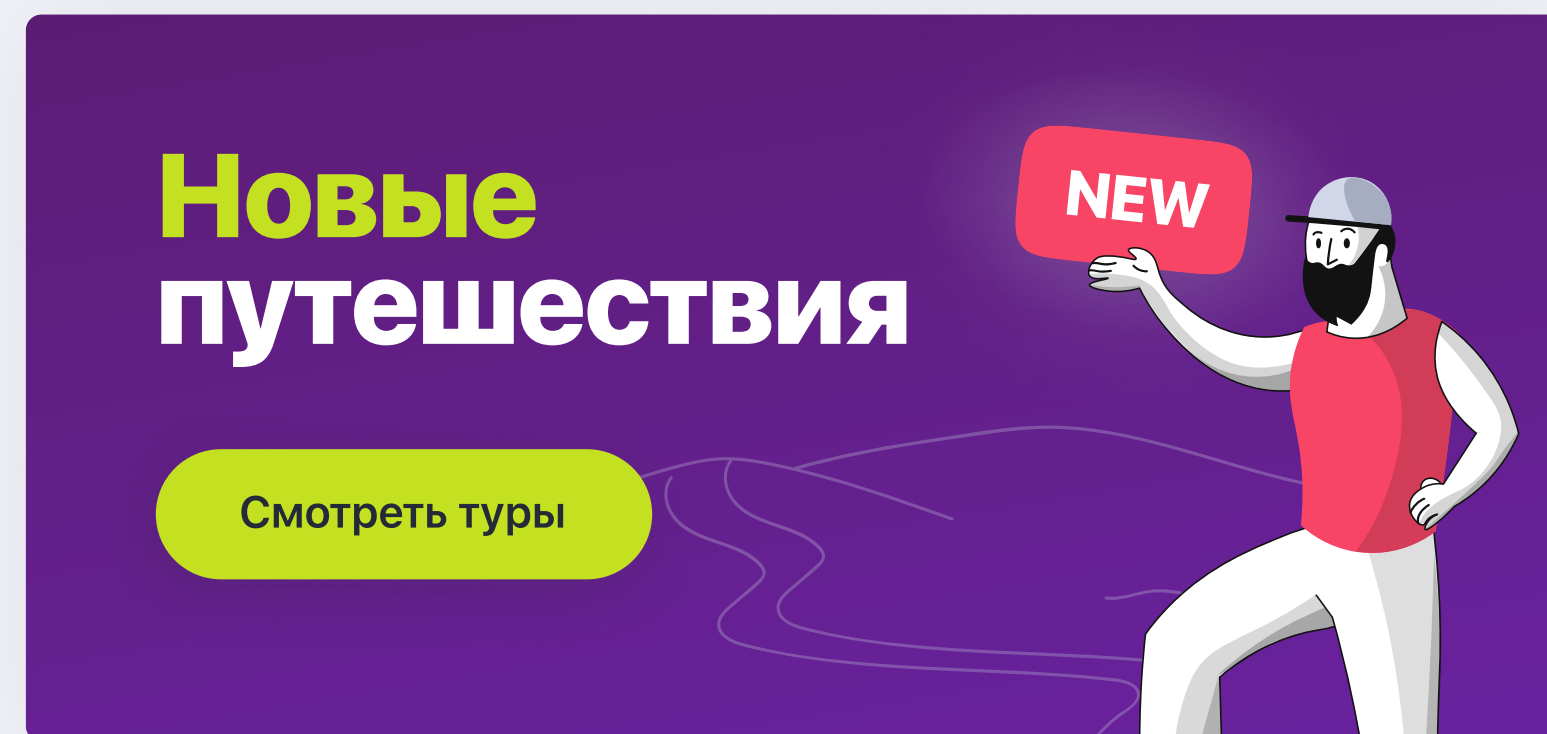


Основной цвет — зелёный. Фиолетовый #771F96 используется на 10% от ленты, чтобы разбавить ритм.

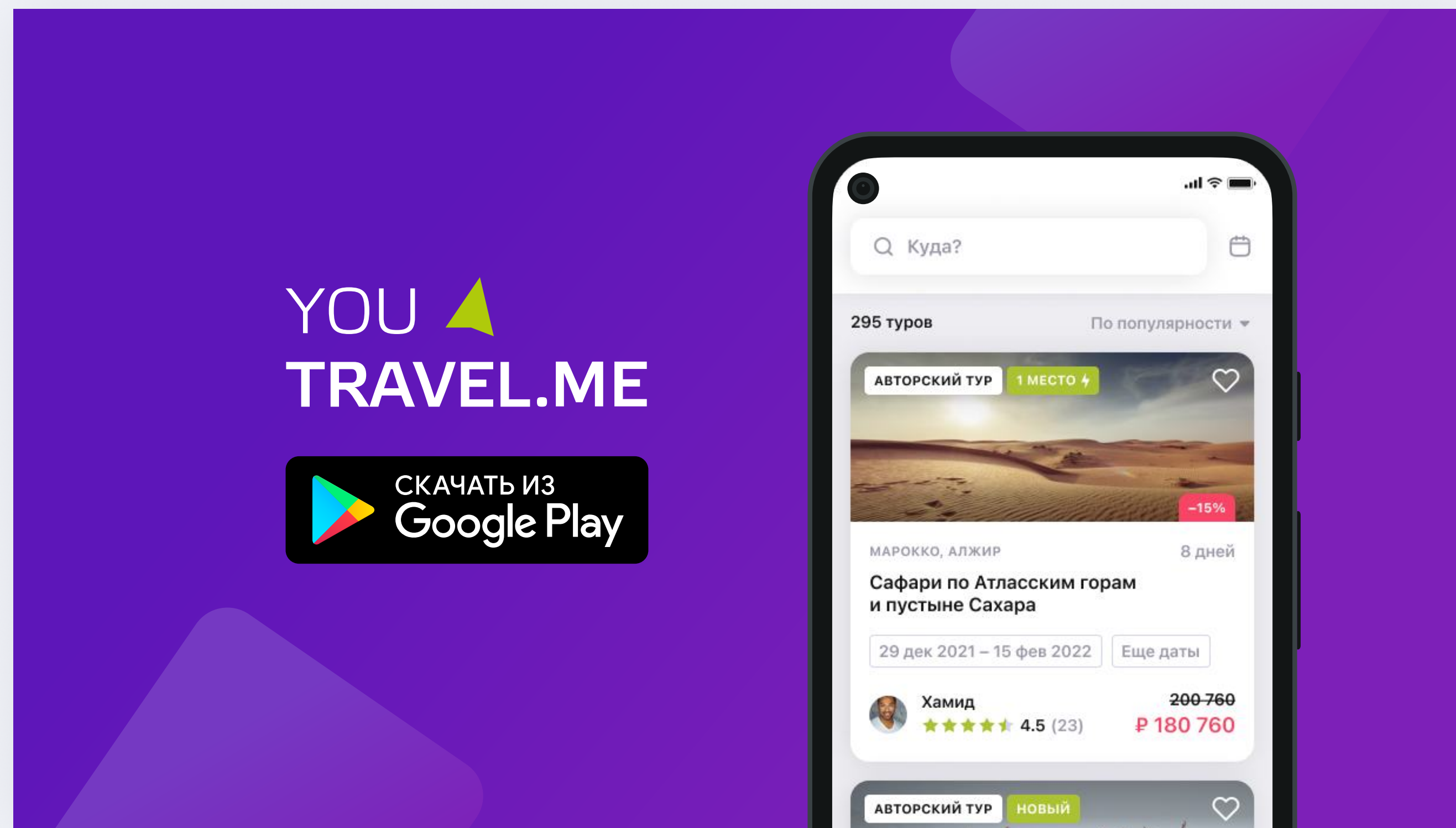
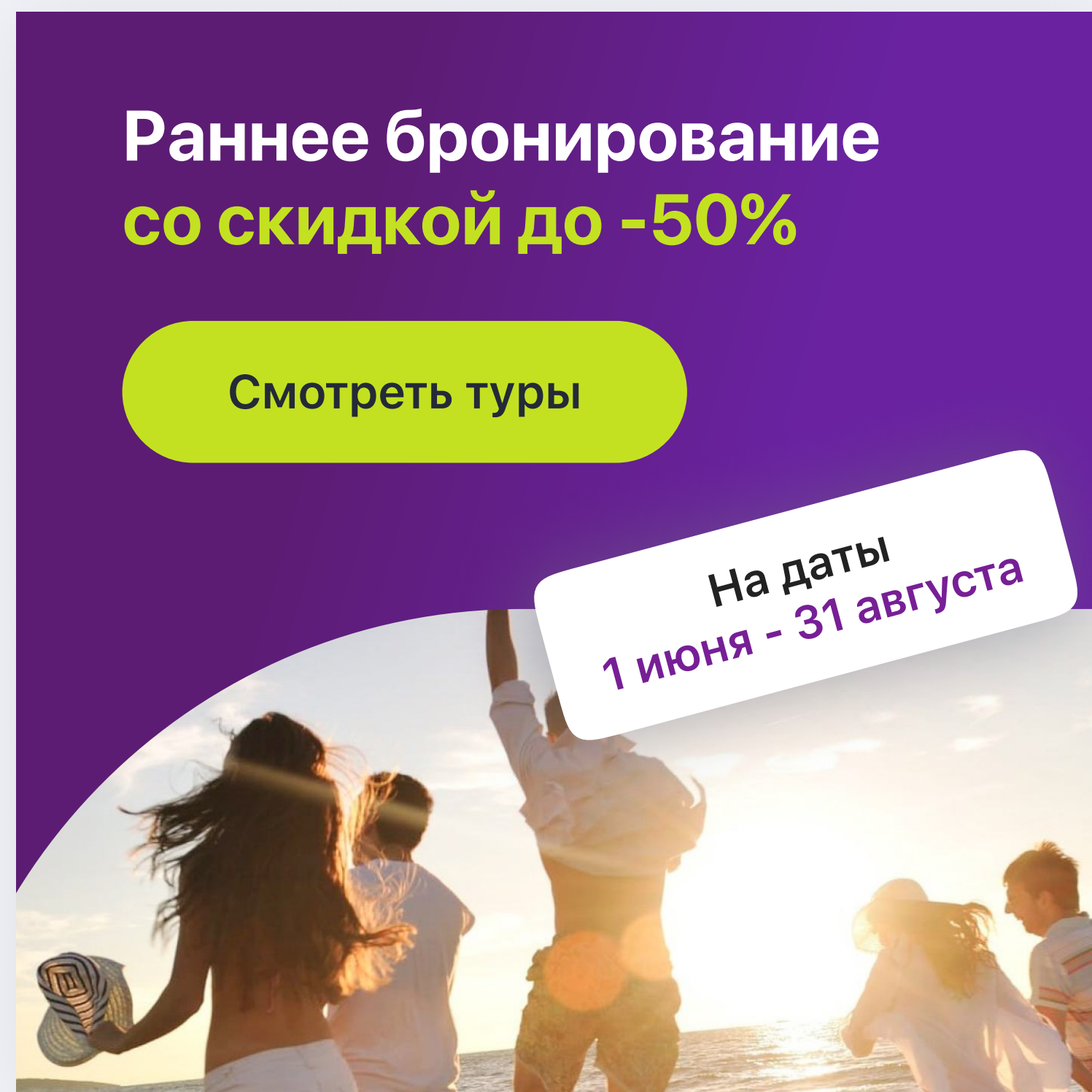
В рамках ленты важно чередовать угол плашек: наклон то вправо, то влево в диапазоне от  $-6^\circ$  до  $6^\circ$ . Это задаёт ритм и игривость.

# Использование иллюстраций

Для дизайна баннеров допустимо использовать иллюстрации, рукописный стиль и эмоджи.



# Примеры баннеров



# Примеры рекламных баннеров

skyeng x YOU TRAVEL.ME

**Выучи английский и отправляйся в путешествие со скидкой 14 000**

Учить английский

YOU TRAVEL.ME

**Марокко: Приключения в пустыне, горах и океане**

2500\$ / 2311€

Бронируйте и отправляйтесь в незабываемое путешествие

**Раннее бронирование со скидкой до -50%**

Смотреть туры

до -50%

На даты 1 июня - 31 августа

06.

# Презентации и рассылки

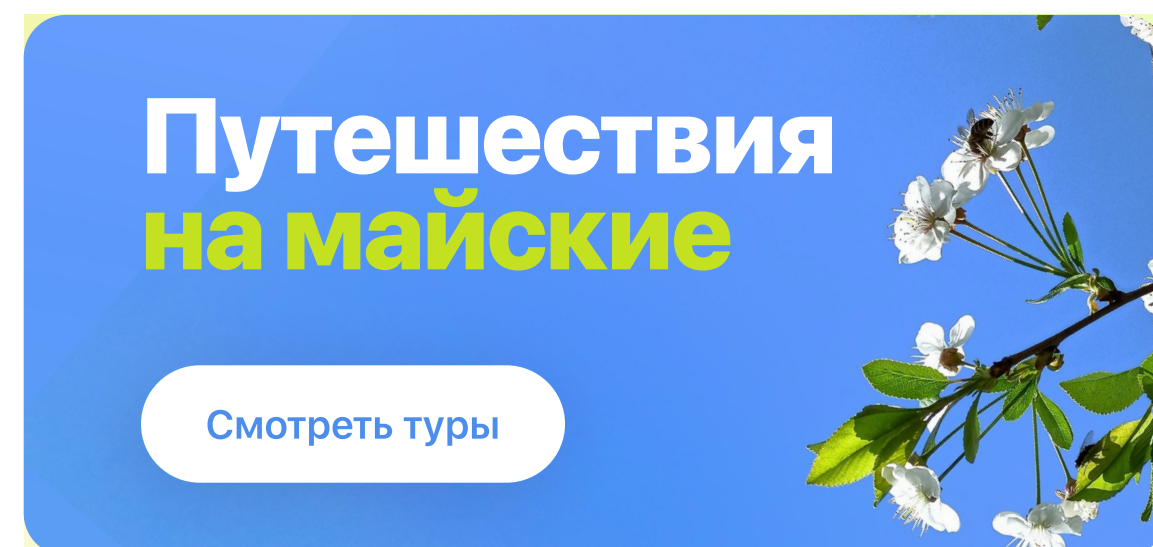
# Рассылки

## Примеры дизайна рассылок

Кажется, что до Нового года ещё достаточно времени

И что планированием праздничных каникул можно заняться попозже. Не совершайте эту ошибку и начните выбирать путешествие сейчас, чтобы не остаться на праздники возле тарелок с оливье и «Иронией судьбы».

Собрали для вас варианты «новогоднего» побега 

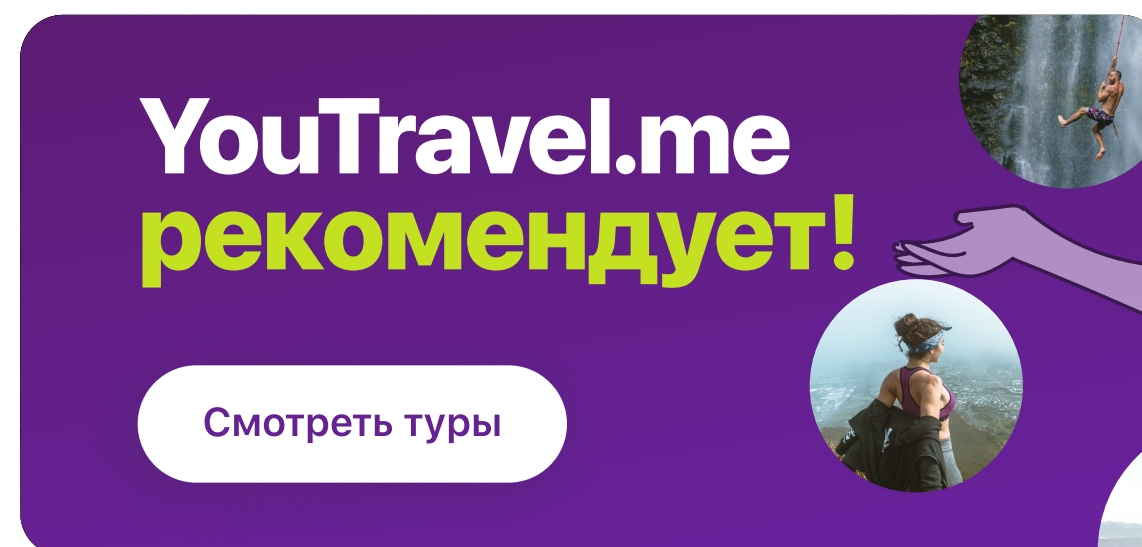


Неинтересно? От рассылки можно [отписаться](#) в любой момент.

Кажется, что до Нового года ещё достаточно времени

И что планированием праздничных каникул можно заняться попозже. Не совершайте эту ошибку и начните выбирать путешествие сейчас, чтобы не остаться на праздники возле тарелок с оливье и «Иронией судьбы».

Собрали для вас варианты «новогоднего» побега 

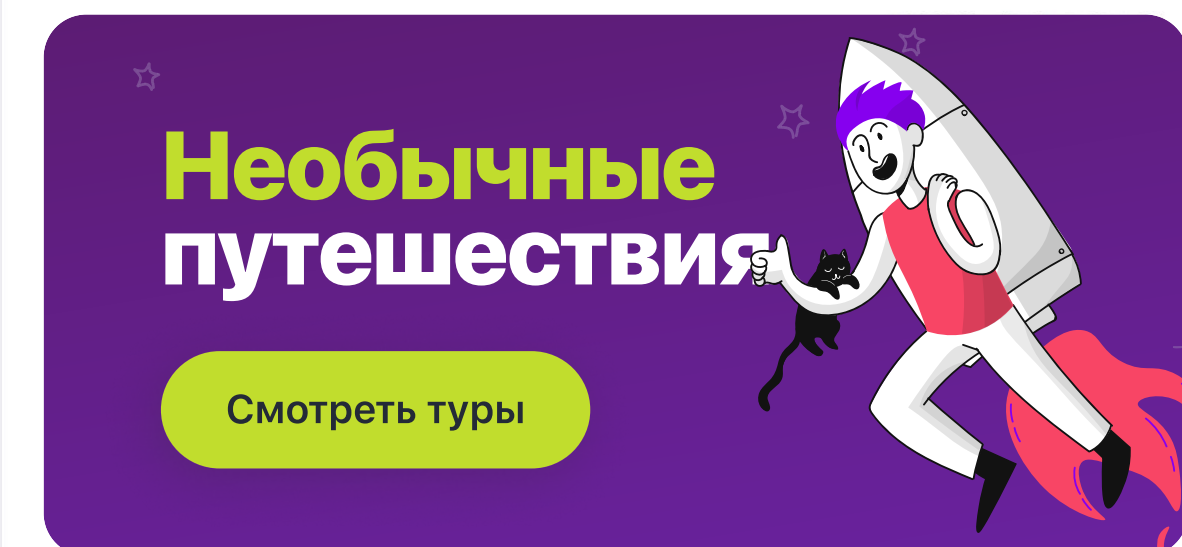


Неинтересно? От рассылки можно [отписаться](#) в любой момент.

Кажется, что до Нового года ещё достаточно времени

И что планированием праздничных каникул можно заняться попозже. Не совершайте эту ошибку и начните выбирать путешествие сейчас, чтобы не остаться на праздники возле тарелок с оливье и «Иронией судьбы».


Собрали для вас варианты «новогоднего» побега 



Неинтересно? От рассылки можно [отписаться](#) в любой момент.





# Наружная реклама

YOU  TRAVEL.ME

Создавай впечатления


Проживай истории




YOU  TRAVEL.ME


Уникальные авторские туры

вместо банальных маршрутов из путеводителей




ВЫБРАТЬ ТУР




YOU  TRAVEL.ME


Проверенные и опытные гиды

вместо новичков с красивыми фото в соцсетях




ВЫБРАТЬ ТУР





YOU  TRAVEL.ME

Маркетплейс авторских туров по России и миру




Создавай впечатления, проживай истории




YOU  TRAVEL.ME

Маркетплейс авторских туров по России и миру



Создавай впечатления, проживай истории



# Печатная продукция

Примеры печати: флаг, стикеры



# Сувенирная продукция

## Футболки



## Поясные сумки





# YOU ▲ TRAVEL.ME

Создавай впечатления, проживай истории

